



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА КОНТРОЛУ  
ДРЖАВНЕ ПОМОЋИ**

Број:401-00-00045/1/2018-01  
Београд, 19. април 2018. године

На основу члана 9. тач. 2) и 3) , члана 11. став 1. и 2. и члана 16. став 1. Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 51/09) и чл. 136. и 137. Закона о општем управном поступку („Службени лист РС“, број 18/16), у поступку накнадне контроле, покренутом на основу пријаве државне помоћи Министарства за културу и информисања, са седиштем у ул. Влајковићева бр. 3, 11000 Београд,

Комисија за контролу државне помоћи на 113. седници одржаној 19. априла 2018. године, доноси

### **РЕШЕЊЕ**

1. Дозвољава се државна помоћ која се додељује на основу Конкурса за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја намењених телевизији у 2018. години.

2. Ово решење објавити на интернет презентацији Комисије за контролу државне помоћи.

### **Образложење**

1. Подносилац и предмет пријаве државне помоћи:

Министарство културе и информисања је Дописом број: 401-01-57/2018-04 од 30. јануара 2018. године, доставило Комисији за контролу државне помоћи (у даљем тексту: Комисија) Конкурс за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја намењених телевизији у 2018. години (у даљем тексту: Конкурс), са Општим обрасцем пријаве државне помоћи и припадајућим прилозима (у даљем тексту: Пријава), у складу са чланом 3. став 2. Уредбе о начину и поступку пријављивања државне помоћи („Службени гласник РС“, број 13/10).

Предмет пријаве и основ за доделу државне помоћи је Конкурс.

2. Опис Конкурса:

2.1 Правни основ за доношење Конкурса:

Правни основ за доношење Конкурса садржан је у: члану 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), члана 87. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“ бр:13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14) и Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 16/16 и 8/17) .

## 2.2. Давалац државне помоћи:

Давалац државне помоћи је Министарство културе и информисања.

## 2.3. Корисници државне помоћи:

Корисници државне помоћи су:

- издавачи медија чији медиј је уписан у Регистар медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима, и

- правна лица, односно предузетници који се баве производњом медијских садржаја и који приложе доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

Право учешћа на Конкурсу немају издавачи који се финансирају из јавних прихода, нити лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором прописаном року и форми поднела наративни и финансијски извештај и лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила.

## 2.4. Процењени број корисника државне помоћи:

Процењени број корисника државне помоћи је од 11 до 50.

## 2.5. Инструмент доделе државне помоћи:

Инструмент доделе државне помоћи је субвенција.

## 2.6. Планирано трајање државне помоћи:

Планирано је да државна помоћ траје од фебруара 2018. – до фебруара 2019. године.

## 2.7. Планирани износи државне помоћи:

Укупан планирани износ средстава је 72.000.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 500.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту износи 5.000.000,00 динара.

## 2.8. Висина (интензитет) државне помоћи:

Висина (интензитет) државне помоћи је до 50% оправданих трошкова пројеката производње медијских садржаја за телевизију.

## 2.9. Кумулација државне помоћи:

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 50% вредности пројекта.

## 2.10. Циљ и намена државне помоћи:

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке медијским садржајима телевизија који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

## 2.11. Критеријуми за оцену пројекта:

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на Конкурсу су:

1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

- значај пројекта са становишта: остваривања јавног интереса у области јавног информисања; остваривање намене конкурса; усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група; идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група; заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа;

- утицај и изводљивост са становишта: усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група; степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе; мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта; разрађености и изводљивости плана реализације пројекта; степена развојне и финансијске одрживост пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка);

- капацитети са становишта: степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта; неопходних ресурса за реализацију пројекта; стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта;

- буџет и оправданост трошкова са становишта: прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима; економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

2) Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима, а посебно се оцењује:

- да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда (податке прибавља стручна служба од Регулаторног тела за електронске медије, за електронске медије, а од Савета за штампу, за штампане и онлајн медије);

- доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Ближи критеријуми су:

1) Обрада тема: очување српског националног и културног идентитета и језика; промоција културног наслеђа на територији РС у контексту обележавања Европске године културног наслеђа 2018; унапређење медијске писмености; наталитет и повећање свести појединца о значају рађања; програми намењени деци; превенција вршњачког насиља; унапређење положаја и равноправности одређених друштвених група: економски и социјално угрожених друштвених група, жена, старих, припадника ЛГБТ популације, итд.; европске интеграције; корупција; сиромаштво; говор мржње; мигрантска криза; родна равноправност; борба против трговине људима; подизање

свести јавности о значају медијских слобода, медијског плурализма и безбедног рада новинара; мултикултурализам; обележавање сто година од завршетка Великог рата.

Пројекти који се баве наведеним темама имаће предност приликом оцењивања пројеката, али учесници у Конкурсу могу да предложе и друге теме којима се унапређује јавни интерес у области јавног информисања.

2) Мера у којој је произведени медијски садржај приступачан особама са инвалидитетом (аудио дескрипција, титл, превод на знаковни језик и др.)

### 3. Одлука Комисије:

Министарство културе и информисања је Дописом број: 137-451-94/2018-02 од 6. фебруара 2018. године, доставило Комисији Конкурс, за који је Комисија најпре утврдила да се ради о државној помоћи, у складу са чланом 2. тачка 1) Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 51/09 - у даљем тексту: Закон), односно да Конкурс представља основ за доделу државне помоћи, јер се ради о стварном или потенцијалном јавном расходу, или умањеном остварењу јавног прихода, којим корисник државне помоћи стиче повољнији положај на тржишту у односу на конкуренте, чиме се нарушава или постоји опасност од нарушавања конкуренције на тржишту.

Сагласно члану 11. став 1. Закона, давалац државне помоћи је био обавезан да, пре доделе државне помоћи, поднесе пријаву државне помоћи Комисији, а ставом 2. истог члана одређено је да је предлагач прописа који представља основ за доделу државне помоћи, дужан да нацрт, односно предлог прописа, пре упућивања у процедуру доношења, пријави Комисији. Такође, чланом 9. тачком 2) Закона, Комисија је овлашћена да у поступку накнадне контроле одлучује о дозвољености државне помоћи, док је чланом 16. став 1. Закона, прописано да Комисија започине поступак накнадне контроле на основу сопствених информација, или информација добијених из других извора, које указују да се ради о државној помоћи која је додељена, односно која се користи или је коришћена супротно одредбама Закона.

Такође, Комисија је оценила да се, у овом случају, ради о шеми државне помоћи, сагласно члану 12. став 2. Закона, којим је дефинисано да је шема државне помоћи скуп свих прописа који представљају основ за доделу државне помоћи корисницима који нису унапред одређени (познати), односно нацрта, односно предлога прописа, који ће по доношењу представљати основ за доделу државне помоћи корисницима који нису унапред одређени (познати).

Даљом анализом достављеног Конкурса, Комисија је закључила да је Конкурс објављен 5. фебруара 2018. године, односно пре доношења одлуке Комисије.

С тим у вези, Комисија је Закључком број: 401-00-00062/1/2018-01 од 5. априла 2018. године покренула поступак накнадне контроле.

На 113. седници Комисије, одржаној 19. априла 2018. године, Комисија је анализирао Јавни позив и утврдила да:

- је предвиђена додела јавних средстава, из буџета Републике Србије.
- се средства додељују само одређеним корисницима (издавачи медија чији медиј је уписан у Регистар медија који се води у Агенцији за привредне регистре, са подацима уписаним у складу са Законом о јавном информисању и медијима, и правна лица, односно предузетници који се баве производњом медијских садржаја и који

приложе доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија),

- се на тај начин, наведеним корисницима, омогућава стицање повољнијег положаја на тржишту у односу на конкуренте, чиме се нарушава или постоји опасност од нарушавања конкуренције на тржишту.

- се економска предност огледа кроз доделу средства правних лица која управљају и/или располажу јавним средствима, а која корисник не би другачије добио и то било да су та средства у финансијском или неком другом облику.

Имајући у виду наведено, Комисија је утврдила да Конкурс представља основ за доделу државне помоћи, сагласно члану 2. тачка 1) Закона, а који је оцењивала у односу на правила за доделу државне помоћи утврђена Уредбом о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“, бр. 13/10, 100/11, 91/12, 37/13, 97/13 и 119/14 – у даљем тексту: Уредба). Наиме, Комисија је утврдила да је додела средстава за наведене пројекте у складу са чланом 87. Уредбе, којим је дефинисана државна помоћ у области културе и у складу са којим се државна помоћ може доделити за продукцију филма и телевизијског програма.

Комисија је при одлучивању узела у обзир да се Конкурс расписује ради пружања финансијске подршке медијским садржајима телевизија који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања, дефинисаног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Имајући у виду наведено, Комисија сматра да су испуњени услови дати у члану 87. Уредбе, односно да је државна помоћ која се додељује на основу Конкурса директно усмерена на стварање производа од културног значаја, односно да је државна помоћ усмерена на пружање подршке српској култури, да се телевизијски програм производи у Републици Србији и да је предвиђено да висина државне помоћи не прелази 50% буџета продукције, односно вредности пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

Даље, оцењујући испуњеност услова из Уредбе, Комисија је оцењивала кумулацију државне помоћи, односно испуњеност члана 5. Уредбе.

Наиме, Комисија је утврдила да је члан 5. Уредбе, испуњен јер је Конкурсом предвиђено да, Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 50% вредности пројекта (члан 87. Уредбе).

Најзад, Комисија напомиње да је, у овом случају, одлучивала на основу података садржаним у Пријави, у вези са којом је, за тачност, веродостојност, истинитост и потпуност података наведених у Општем обрасцу пријаве државне помоћи и пратећој документацији која чини њен саставни део, одговоран подносилац Пријаве, тј. давалац државне помоћи.

Комисија је, у складу са својим надлежностима, овом приликом само утврдила да ли је предметна државна помоћ у складу са правилима за доделу државне помоћи, у циљу заштите слободне конкуренције на тржишту, али даља контрола трошења јавних средстава и коришћење тих средстава је на даваоцу државне помоћи, који је у обавези да врши надзор да ли корисник државне помоћи троши средства у предвиђеном износу и за намену за коју су му та средства додељена, као и то да ли је корисник државне помоћи испунио своју обавезу због које су му средства и додељена и која је била предвиђена као услов за доделу државне помоћи.

У складу са наведеним, Комисија је донела решење као у диспозитиву.

**Упутство о правном средству:** Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања.

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**  
  
**Андреја Ђурчић**

Доставити:

- Министарству културе и информисања
- Архиви