



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА КОНТРОЛУ
ДРЖАВНЕ ПОМОЋИ**
Број: 401-00-00065/2022-01/4
Датум: 23. фебруар 2022. године
Сремска 3-5, Београд

На основу члана 11. став 2. и члана 32. Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 73/19) и чл. 136. и 137. Закона о општем управном поступку („Службени гласник РС“, бр. 18/16 и 95/18 - аутентично тумачење), у поступку претходне контроле, покренутим пријавом државне помоћи коју је, дана 1. фебруара 2022. године, поднео Град Ниш, Савет Комисије за контролу државне помоћи на 116. седници, одржаној 23. фебруара 2022. године, доноси

РЕШЕЊЕ

I УТВРЂУЈЕ СЕ постојање државне помоћи коју додељује Град Ниш у складу са Нацртом конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2022. години.

II Државна помоћ из тачке **I** диспозитива **ЈЕ УСКЛАЂЕНА** са правилима за доделу државне помоћи.

III Ово решење објавити на интернет презентацији Комисије за контролу државне помоћи.

Образложење

Град Ниш поднео је 1. фебруара 2022. године пријаву државне помоћи број: 362/2022-07, од дана 31. јануара 2022. године и доставио Општини образац пријаве државне помоћи. Пријава је поднета у складу са чланом 30. Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 73/19 – у даљем тексту: Закон) и чланом 3. став 2. Уредбе о начину и поступку пријављивања државне помоћи („Службени гласник РС“, број 13/10). У прилогу пријаве достављен је Нацрт конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2022. години (у даљем тексту: Нацрт конкурса) и пратећа документација. Пријава је допуњена електронском поштом дана 2. фебруара 2022. године.

Предмет пријаве државне помоћи је Нацрт конкурса који расписује Град Ниш за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Ниша у 2022. години.

- Опис Нацрта конкурса

Конкурс се расписује за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја односно ради реализације пројеката увођења, побољшања или проширења програмских садржаја у новинама и електронским медијима који се дистрибуирају или емитују на територији града Ниша, а од посебног су значаја за јавно информисање грађана, укључујући и интернет странице уписане у регистар медија, а са основним циљем да медији буду средство јавног информисања,

заштитник јавног интереса и културног наслеђа, платформа информалног и неформалног образовања, иницијатор масовне комуникације, а уз афирмацију плуралистичког приступа, владавину права и активну партиципацију грађана у процесу остваривања приоритета, дефинисаних стратешким документима и потребама грађана.

На такав начин дефинисан оквир подразумева медијске програмско-информативне садржаје који доприносе развоју критичке свести и афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе, који су значајни за унапређење друштвеног развоја и стварање повољнијег привредног амбијента на територији града Ниша, који су из области образовања и науке, а који афирмишу и промовишу рад образовних и научних институција града Ниша, као и истакнутих појединаца, затим садржаје у области културе и очувања културног наслеђа нишке регије и који су намењени превасходно младима, а који промовишу научна и стручна достигнућа, здрав начин живота, позитивне вредности у комуникацији, ненасиље и толеранцију и значај физичке културе – на територији града Ниша.

Медијски документарно-образовни садржаји треба да буду у домену људских права и слобода, садржаји за реафирмацију позитивног система вредности и популаризацију науке и струке и који афирмишу основна права потрошача, попут заштите здравља, безбедности, имовине итд.

Специјализовани медијски информативно-едукативни садржаји треба да буду у домену пољопривреде и руралног развоја на подручју града Ниша, борбе против корупције, као и истраживачки медијски програми у области борбе против корупције, очувања идентитета националних мањина које живе на територији града Ниша, неговања мултиетичности и верске толеранције у локалној заједници, инклузије особа са инвалидитетом на територији града Ниша, енергетике, односно енергетске ефикасности, као и научно заснованих медијских компаративно-аналитичких истраживања постојећег и одрживих концепата, приказа иновативних решења, уз илустрацију примера добре праксе у атару града Ниша, организације комуналног система, имплементације обновљивих извора енергије, модерних технологија у изградњи и опремању станова и сл, заштите животне средине, попут едукативних програма о процесима управљања отпадом, промоције и заштите природних ресурса Ниша и околине, безбедности грађана и унапређења стања безбедности на територији града Ниша и остваривања права на рад грађана, односно иницијални програмски садржаји о: предузетништву, запошљавању, samozapošljavanju и трендовима дате области, старим занатима, дефицитарним образовним профилима, тржишту радне снаге и иновационим програмима у области рада и запошљавања и акционим плановима запошљавања Града Ниша.

Корисници средстава су издавачи медија чији је медиј уписан у Регистар медија Агенције за привредне регистре, затим правна лица, или предузетници, која се баве производњом медијских садржаја и која имају доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија. Такође, корисници средстава који учествују на конкурсима за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату, могу бити искључиво микро, мала и средња правна лица и предузетници. Међутим, право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода, лица која су у претходном периоду добила средства намењена пројектном суфинансирању, а нису у уговором предвиђеном року и у прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта, као ни лица за која се утврди да су средства ненаменски трошила. Право учешћа на конкурсима, такође, немају правна лица, односно предузетници, чији су оснивачи или заступници оснивача лица запослена, ангажована или постављена на функције у органима Града Ниша, и/или чланови њихових породица.

Нацртом конкурса је предвиђена обавеза учесника на конкурс да приликом пријаве, између осталог, достави потписану изјаву о томе да се не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и да није био у тешкоћама на дан 31. децембар 2019. године, у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у тешкоћама („Службени гласник РС“, број 62/21).

У Нацрту конкурса је наглашено да један учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом. Међутим, уколико је учесник издавач више медија, на конкурс може учествовати са једним пројектом за сваки медиј.

Укупна средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања одређена су Одлуком о буџету Града Ниша за 2022. годину („Службени лист Града Ниша“, број 124/21), у износу од 85.000.000,00 динара. Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 20.000.000,00 динара.

Оправдани трошкови пројекта који могу да се суфинансирају су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја, а представљају уговорене бруто накнаде за ангажовање лица на реализацији пројектних активности које садрже порез и доприносе који се на њу обрачунавају, зараде/део зарада (бруто) запослених који су ангажовани на пројекту (обрачунатим у складу са уговором/анексом уговора о раду) са обрачунатим припадајућим/делом пореза и доприноса (пореске пријаве), трошкове ангажовања другог правног лица на продукционим пословима мањег дела медијских садржаја предвиђених пројектом (до 20% од износа средстава која се траже од органа који је расписао конкурс/одобрених средстава), трошкове одласка на терен у сврху реализације пројекта, трошкове увођења нових технологија у циљу прилагођавања медијских садржаја особама са инвалидитетом, као и трошкове комуникације (телефон и интернет). За разлику од наведених, оправданим трошковима не сматрају се трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције, затим трошкови покривања губитака, дуговања и камата, куповине некретнина, закупа пословног простора који корисник користи за обављање редовне делатности, куповине и одржавања опреме, трошкове дневница за службена путовања, накнаде трошкова радника и ангажованих лица за долазак и одлазак са рада, накнаде за пружање комуналних услуга и трошкови уговора којим се располаже имовином између правних лица у којима је исто лице члан са 50 или више процената учешћа у капиталу.

Подносилац пријаве је истакао да је Нацртом конкурса предвиђена додела средстава до 50% оправданих трошкова пројекта производње медијских садржаја за телевизију, док је за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије, који су локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању, предвиђена додела средстава у износу највише до 80% вредности трошкова пројекта.

Учесник на конкурс је дужан да приликом пријаве на конкурс достави потписану изјаву о томе да ли му је за исти пројекат већ додељена државна или *de minimis* помоћ у текућој фискалној години и по ком основу.

Нацртом конкурса утврђени су критеријуми за оцену пројеката који су садржани у две мере: 1) Мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и 2) Мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Оцена да ли је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања врши се на основу значаја пројекта са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања, остваривања намене конкурса, усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група, заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско-истраживачког приступа. Такође, Подносилац пријаве истиче да ће се ценити и утицај и изводљивост пројекта са становишта усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, степеном утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта, разрађености и изводљивости плана реализације пројекта и степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

Према наводима Подносиоца пријаве оцењиваће се и капацитети са становишта организационих и управљачких способности предлагача пројекта, неопходних ресурса за реализацију пројекта, као и стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. У обзир ће бити узет и буџет конкретног пројекта, као и оправданост трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима и економску оправданост предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Оцена да ли мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима обухвата утврђивање да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана и то због кршења професионалних и етичких стандарда, као и доказ да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Поред наведених критеријума, пројекат ће се вредновати и на основу предносних критеријума који подразумевају кадровски потенцијал и техничку опремљеност, искуство у производњи медијских садржаја дефинисаних конкурсом и могућност стручног усавршавања или одржавања стручне праксе за младе у оквиру предложеног пројекта.

У Нацрту конкурса се наводи да се средства не додељују за садржаје из члана 4. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 9/22, у даљем тексту: Уредба).

Такође, у Нацрту конкурса се наводи да је корисник средстава у обавези да достави потписану изјаву да се пројекат не може реализовати на други начин, без помоћи Града Ниша, односно без додељене субвенције у складу са Законом о јавном информисању и медијима.

Пријава на конкурс подноси се на Обрасцу 1 који је одштампан уз Правилник о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16 и 8/17) и чини његов саставни део, а који садржи податке о називу и величини подносиоца пројекта, опис пројекта (датум почетка и краја пројекта, тема, сврха, циљна група, формат), територију и период реализације пројекта, буџет пројекта, са спецификацијом прихода и расхода, износ средстава за који се аплицира и др.

Такође, предвиђено је да ће решење о расподели средстава по расписаном конкурс, бити објављено на интернет страници Града Ниша и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Комисија је у поступку претходне контроле по захтеву странке, ценила Нацрт конкурса, ради утврђивања да ли Нацрт представља основ за доделу државне помоћи и да ли је та државна помоћ усклађена са правилима за доделу.

Налаз и оцена Комисије

На 116. седници Савета Комисије, одржаној 23. фебруара 2022. године, Савет Комисије је утврдио да пријава државне помоћи садржи све потребне податке и информације релевантне за утврђивање чињеничног стања у смислу члана 30. став 2. Закона и на основу достављених података оценио постојање државне помоћи и усклађеност државне помоћи са правилима за доделу.

- Постојање државне помоћи

Комисија је у поступку претходне контроле прво утврђивала да ли мера која се спроводи у виду конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији града Ниша у 2022. години испуњава кумулативне услове из члана 3. став 1. Закона и представља државну помоћ.

Наиме, у смислу члана 3. став 1. Закона државна помоћ представља сваки стварни или потенцијални јавни расход или умањено остварење јавног прихода коју додељује давалац државне помоћи у било ком облику, којом се одређени учесник на тржишту ставља у повољнији положај у односу на конкуренте или се даје предност производњи одређене робе и/или услуга, којом се нарушава или постоји опасност од нарушавања конкуренције на тржишту и утиче на трговину између Републике Србије и земаља чланица Европске уније. С тим у вези утврђено је следеће:

Јавна средства: Средства по основу конкурса додељују се из буџета Града Ниша и као таква представљају јавни расход из буџета Града Ниша, односно имају карактер јавних средстава.

Економска предност и селективност: Имајући у виду да су мере намењене само одређеним учесницима на тржишту за производњу медијског садржаја из области јавног информисања, такве мере су селективне и стављају наведене учеснике у повољнији положај на тржишту у односу на конкуренте, чиме се омогућава да одређени учесници на тржишту стекну предност која не би била доступна под нормалним тржишним условима.

Нарушавање конкуренције: Омогућавање да само одређени учесници на тржишту стекну предност, која не би била доступна под нормалним тржишним условима, може довести до нарушавања конкуренције.

Утицај на трговину између Републике Србије и земаља чланица ЕУ: Средства су намењена потенцијалним учесницима на тржишту производње медијског садржаја из области јавног информисања, те да се садржина пројекта настала као резултат добијених подстицаја може дистрибуирати односно чинити доступним и ван Републике Србије као релевантног географског тржишта, због чега сматра да иста може утицати на трговину са земљама чланицама Европске уније.

На основу испуњености напред наведених кумулативних услова, Нацрт конкурса представља основ за доделу државне помоћи, због чега је одлучено као у тачки I диспозитива овог решења.

Како је Нацртом конкурса предвиђена додела државне помоћи корисницима који нису унапред одређени (познати), Комисија је утврдила да мера помоћи представља шему државне помоћи у смислу члана 3. став 2. Закона.

Давалац државне помоћи је Град Ниш који из свог буџета додељује државну помоћ за реализацију мера садржаних у Нацрту конкурса, при чему је као инструмент доделе државне помоћи предвиђена субвенција.

Корисници државне помоћи су издавачи медија чији је медиј уписан у Регистар медија Агенције за привредне регистре, затим правна лица, или предузетници, која се баве производњом медијских садржаја и која имају доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који је уписан у Регистар медија.

- Оцена усклађености државне помоћи

Анализирајући Нацрт конкурса, услове за учешће на конкурс, његов циљ, намену и квалификаторне околности, државна помоћ у конкретном случају представља државну помоћ за финансирање производње медијских садржаја који имају за циљ остваривање јавног интереса у области јавног информисања и која може бити усклађена уколико су испуњени услови и критеријуми за доделу садржани у Уредби.

Комисија је утврдила да су учесници на конкурс дужни да приликом пријаве за средства доставе изјаву о томе да се не налазе у поступку повраћаја државне или помоћи мале вредности (*de minimis* помоћи), као и то да нису били у тешкоћама у смислу Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи за санацију и реструктурирање учесника на тржишту у тешкоћама, што је у складу са чланом 3. став 2. Уредбе.

Комисија је утврдила да је давалац изузео од доделе средстава садржаје у потпуности у складу са чланом 4. Уредбе, као што су ријалити програмски садржаји, садржаји који обухватају или потенцијално могу обухватити насиље, застрашујуће сцене, злоупотребу штетних супстанци, дискриминаторно поступање и др.

Конкурс се расписује у складу са Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Сходно члану 2. Правилника, ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања, а који је дефинисан чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима, Република Србија, аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе, обезбеђују из свог буџета средства за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. Намена конкурса одређена је у складу са дефиницијом јавног интереса у јавном информисању у складу са прописима којим се уређује област јавног информисања. Имајући у виду наведено и да су средства обезбеђена у буџету Града Ниша за наведену намену оцењено је да је испуњен критеријум из члана 5. Уредбе.

Нацрт конкурса утврђује критеријуме на основу којих ће се оцењивати пројекти са становишта подобности пројектне активности да оствари јавни интерес у области јавног информисања, односно оствари намену конкурса, а што је у складу са условима усклађености државне помоћи дефинисане чланом 13. став 1. тачка 1) Уредбе.

Како је Нацртом конкурса предвиђено да су учесници на конкурс дужни да приликом пријаве на конкурс доставе изјаву којом доказују да пројекат којим конкуришу не би могао да се реализује без помоћи државе, односно било којим другим инструментом осим у облику

субвенције и да је чланом 16. став 1. тачка 4) Закона о јавном информисању и медијима, прописано да се јавни интерес у области јавног информисања остварује искључиво суфинансирањем пројеката у области јавног информисања, оцењено је да је давалац доказао да постоји потреба за интервенцијом државе, односно да јавни интерес у области јавног информисања не би могао да се оствари без доделе државне помоћи и да је мера државне помоћи примерена у складу са чланом 13. став 1. тач. 2) и 4) Уредбе.

Нацртом конкурса је предвиђено да ће се пројекти ценити на основу достављеног буџета и оправданости трошкова са становишта прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, као и економске оправданости предлога буџета у односу на циљ пројектне активности. С обзиром да је давалац предвидео наведене критеријуме испуњен је услов прописан чланом 13. став 1. тачка 3) Уредбе.

Подносилац пријаве је предвидео да учесници на конкурс приликом пријаве за доделу средстава, на прописаном обрасцу достављају своје податке (пун назив правног лица или предузетника из решења Агенције за привредне регистре, правни статус, матичини број, ПИБ, одговорно лице), опис предлога пројекта (датум почетка и краја пројекта, тема, сврха пројекта, циљна група, формат, број медијских садржаја), територију реализације пројекта, укупну вредност пројекта, средства за која аплицира, као и буџет и преглед трошкова пројекта, односно износ средства за која аплицира. Имајући у виду да се опис предлога пројекта подноси на прописаном обрасцу, а који садржи све елементе прописане чланом 14. став 3. Уредбе и да се подноси даваоцу пре почетка реализације пројекта, Комисија сматра да су испуњени услови прописани чланом 13. став 1. тачка 5) и чланом 14. Уредбе, односно да предвиђена државна помоћ у области јавног информисања има ефекат подстицаја.

С обзиром да је у Нацрту конкурса наглашено да ће решење о расподели средстава по расписаном конкурс бити објављено на интернет станици Града Ниша, као и да ће бити достављено свим учесницима конкурса у електронској форми, Комисија сматра да је испуњен услов из члана 13. став 1. тачка 6) Уредбе којим је прописана обавеза транспарентности државне помоћи, односно подаци о државној помоћи морају бити доступни јавности. У вези са наведеним Комисија подсећа да је давалац, у складу са чланом 21. став 1. Уредбе, дужан да на својој интернет страници објави информације о додељеној државној помоћи, правном основу за доделу, називу корисника државне помоћи, облику и износу додељене државне помоћи, у складу са Законом о контроли државне помоћи и подзаконским актима.

Прецизирањем садржаја који ће се суфинансирати и прописивањем општих и предносних критеријума за оцену пројекта, давалац је успоставио одговарајући и ефикасан механизам одабира пројеката који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања како је прописано чланом 13. ст. 2. Уредбе.

Учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити микро мала и средња правна лица и предузетници. Поред тога, државна помоћ за финансирање производње медијских садржаја у области јавног информисања не сме допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија и оснивању и/или регистрању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене, а нарочито производњу других медијских садржаја. Наведени услови конкурса су усклађени са чланом 13. ст. 3. и 4. Уредбе.

У погледу оправданих трошкова предвиђених Нацртом конкурса, а на основу којих се може доделити државна помоћ, Комисија оцењује да су исти усклађени са чланом 15. став 1. Уредбе.

Напомињемо да ако учесник на конкурс обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса, оправдани трошак се обрачунава као сразмерни удео у заједничким трошковима продукције. Нацртом конкурса предвиђено је да се под оправданим трошковима не сматрају трошкови издаваштва, трошкови дистрибуције и трошкови промоције, чиме је испуњен услов прописан чланом 15. став 4. Уредбе.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја може поднети захтев за суфинансирање пројекта највише до 50% оправданих трошкова пројекта за телевизију, односно 80% оправданих трошкова пројекта за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције који су локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању. Интензитети предвиђени Нацртом конкурса су у складу са чланом 17. став 3. Уредбе.

Имајући у виду да је Подносилац пријаве унапред одредио износ средстава субвенције које учесник може добити на конкурс (најмањи износ 100.000,00 динара, а највећи 20.000.000,00 динара по кориснику), испуњен је критеријум транспарентности прописан чланом 18. Уредбе.

Учесник на конкурс дужан је да приликом пријаве достави потписану изјаву о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна или *de minimis* помоћ у текућој фискалној години и по ком основу. Такође, предвиђено је да један учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом по медију. Наведеним условима испуњена је обавеза одређена чланом 7. Закона, односно члана 20. Уредбе којима је прописана кумулација државне помоћи. Напомињемо да је у складу са ставом 4. истог члана Уредбе, за потребе кумулације, давалац дужан да развије ефикасан механизам праћења и извештавања о додељеној државној помоћи.

Комисија је у поступку оцене усклађености државне помоћи одлучила на основу података садржаних у пријави, Општем обрасцу пријаве и пратећој документацији, за чију тачност, веродостојност, истинитост и потпуност, одговоран Подносилац пријаве, тј. давалац.

Комисија је, у складу са својим надлежностима, овом приликом утврдила само да ли је предметна државна помоћ у складу са правилима за доделу државне помоћи, у циљу заштите слободне конкуренције на тржишту.

Узимајући у обзир да испуњава све услове и критеријуме из Уредбе, Комисија оцењује да предметна државна помоћ која се додељује путем субвенција за суфинансирање пројекта за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Ниша у 2022. години, представља шему државне помоћи која је у складу са правилима о додели државне помоћи, на основу чега је одлучено као у тачки II диспозитива.

Напомињемо, да је давалац државне помоћи, у складу са чланом 21. став 2. Уредбе, дужан да врши контролу трошења јавних средстава и коришћења тих средстава за доделу државне помоћи у области јавног информисања и да врши надзор да ли корисник државне помоћи троши средства у предвиђеном износу и за намену за коју су му та средства додељена, као и то да ли је корисник државне помоћи испунио своју обавезу због које су му средства и додељена и која је била предвиђена као услов за доделу државне помоћи.

У циљу обезбеђивања транспарентности доделе државне помоћи, одлучено је као у тачки III диспозитива овог решења.

Упутство о правном средству:

Ово решење је коначно у управном поступку.

Против овог решења није дозвољена жалба, али се може покренути управни спор подношењем тужбе Управном суду у Београду, Немањина 9, у року од 30 дана од дана пријема.

За подношење тужбе плаћа се судска такса у износу од 390 динара прописана Законом о судским таксама („Службени гласник РС“, бр. 28/94, 53/95, 16/97, 34/01 - др. закон, 9/02, 29/04, 61/05, 116/08 - др. закон 31/09, 101/11, 93/12, 93/14, 106/15 и 95/18).

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

Владимир Антонијевић, с.р.

Доставити:

- Граду Нишу – Градској управи за друштвене делатности, ул. Николе Пашића бр. 24, 18000 Ниш,
- архиви.